



Grey Scale #13



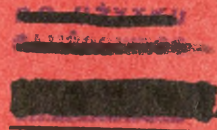
DANES-PICTA.COM

A 1 2 3 4 5 6 M 8 9 10 11 12 13 14 15 B 17 18 19

AKADEMIA SZTABU GENERALNEGO
im. generała broni K. Świerczewskiego

ZAKŁAD DYDAKTYKI WOJSKOWEJ

JAWNE



Egz. Nr 1

ppłk mgr Edward RUSZEL

PROPAGANDA SPECJALNA JAKO BRONŃ WSPARCIA
W DZIAŁANIACH ZACZEPNYCH



ARCHIWUM
BIBLIOTEKI SZKOLENIOWEJ
AKADEMII SZTABU GENERALNEGO
im. generała broni K. Świerczewskiego

32835

WARSZAWA

WRZESIEŃ

1967



A K A D E M I A S Z T A B U G E N E R A L N E G O
im. generała broni K. Świerczewskiego

ZAKŁAD DYDAKTYKI WOJSKOWEJ

JAWNE

~~SECRET~~
~~SECRET~~
~~SECRET~~

Egz. Nr 1

ppłk mgr Edward RUSZEL

**PROPAGANDA SPECJALNA JAKO BRONŃ WSPARCIA
W DZIAŁANIACH ZACZEPNYCH**



ARCHIWUM
BIBLIOTEKI SZKOLENIOWEJ
KADRETI SZTABU GENERALNEGO
im. gen. broni K. Świerczewskiego

32835

W A R S Z A W A

W R Z E S I E Ń

1 9 6 7

ZAKŁAD DYDAKTYKI WOJSKOWEJ I PRACY PARTYJNO-
POLITYCZNEJ W DZIAŁANIACH BOJOWYCH

zwekl. prot. 12657. /

PODSTAWA
Ustawa z dnia 22 stycznia 1960 roku
art. 30 ust. 2
(Dz. U. Nr 11 poz. 95)

JAWNE

~~SECRET~~

egz.nr.... 1

PROPAGANDA SPECJALNA JAKO BRON WSPARCIA W DZIAŁANIACH
ZACZEPNYCH



OPRACOWAŁ

ppłk mgr Edward RUSZEL

WARSZAWA

wrzesień

1967 r.

ARCHIWUM
BIBLIOTEKI SZKOLENIOWEJ
KADRY SZTABU GENERALNEGO
Inst. gen. broni i Sztabu Generalnego

032835

SPIS TRESCI

Wprowadzenie.

- I. ~~Pojęcie~~ cel, zadania i niektóre formy propagandy specjalnej w działaniach bojowych.
- II. Organizacja i zadania organów propagandy specjalnej na poszczególnych szczeblach dowodzenia.
- III. Działania aparatu propagandy specjalnej w okresie zagrożenia i przegrupowania wojsk, planowania i prowadzenia operacji zaczepnej.

Państwa NATO wszystkie przedsięwzięcia prowadzone przeciwko siłom zbrojnym i ludności cywilnej krajów socjalistycznych nazywają wojną psychologiczną.

W naszej armii, podobnie też w innych armiach Układu Warszawskiego, działania tego typu zawarte zostały w określeniu "propaganda specjalna".

Działania psychologiczne prowadzone w wojnach nie są zjawiskiem nowym. Prowadzono je już w czasach starożytnych, w średniowieczu oraz w okresach późniejszych. Na szerszą skalę prowadzone były dopiero w pierwszej wojnie światowej. Natomiast w drugiej wojnie światowej działania tego typu prowadziły wszystkie walczące ze sobą strony. Obecnie wszystkie niemal państwa do działań psychologicznych przywiązują wielką wagę. Można więc wywnioskować, że w przyszłej wojnie oddziaływanie na psychikę, morale żołnierzy i ludności cywilnej będzie prowadzone z niespotykanym do tej pory nasileniem.

Stąd też nasuwa się konieczność zapoznania i zrozumienia tej problematyki przez wszystkich oficerów, a zwłaszcza dowódców i pracowników sztabów.

W niniejszym opracowaniu pragnąłbym zwrócić uwagę czytelników na: pojęcie, cele, zadania, niektóre formy, organizację oraz działania aparatu propagandy specjalnej w działaniach zaczepnych.

I. POJECIE, CEL, ZADANIA I NIEKTÓRE FORMY PROPAGANDY SPECJALNEJ W DZIAŁANIACH ZACZEPNYCH

Po drugiej wojnie światowej do działań psychologicznych w naszej armii nie przywiązywano większej wagi. Problematyką tą zaczęto się poważnie zajmować dopiero w latach 1956-1960. Wyrazem tego było powołanie w naszym wojsku etatowego aparatu propagandy specjalnej na poszczególnych szczeblach. Przystąpiono do studiowania metod, form i środków oddziaływania psychologicznego przeciwnika, jak i wypracowania własnych koncepcji działań.

Jeśli chodzi o cele i zadania propagandy specjalnej, to u nas w wojsku regulują je dwa podstawowe dokumenty:

- rozkaz MON nr 9 z 9.02.1963 "W sprawie współdziałania propagandy specjalnej w czasie pokoju";
- instrukcja GZP z 1962 r. "O pracy propagandy specjalnej w WP".

Przez propagandę specjalną rozumiemy: "zorganizowane, planowe wykorzystanie środków psychologicznego oddziaływania na wojsko i ludność cywilną nieprzyjaciela".^{1/}

Podstawowym celem propagandy specjalnej w działaniach bojowych jest:

- w miarę możliwości w jak najkrótszym czasie spowodować trwałe lub określone zmiany w psychice nieprzyjacielskich wojsk i ludności cywilnej, w ich postawie, poglądach, uczuciach; morale, spotęgować strach, panikę, wzbudzić poczucie niesłuszności walki zarówno z punktu widzenia narodowego jak i klasowego. Wytworzyć sytuację beznadziejności i dalszego oporu oraz doprowadzić do wyeliminowania jak największej ilości żołnierzy z walki. Cel ten determinuje bezpośrednio na zadania aparatu propagandy specjalnej.

Działania psychologiczne /propagandy specjalnej/ na współczesnym polu walki mogą być stosowane we wszystkich rodzajach działań bojowych. Zarówno bowiem w natarciu jak i w obronie, podczas boju spotkaniowego, w operacjach desantowych a nawet podczas odwrotu istnieć będą sprzyjające

1/ Instrukcja GZP "O pracy propagandy specjalnej w WP" 1962 r.
s.1.

warunki do prowadzenia określonych akcji z propagandy specjalnej.^{1/}

W niniejszym opracowaniu ograniczę się tylko do zadań propagandy specjalnej w działaniach zaczepnych. Zadania te możemy podzielić na trzy podstawowe grupy.^{2/}

1. Zadania przeciwko przeciwnikowi w ogóle.

Najważniejsze z nich, to:

- ideologiczne i polityczne oddziaływanie na wojsko i ludność cywilną nieprzyjaciela przy pomocy rozmaitych technik będących do dyspozycji aparatu propagandy specjalnej;
- demaskowanie propagandy nieprzyjaciela prowadzonej wśród jego wojsk i ludności cywilnej, a w szczególności zbijania oszczerstw kierowanych przeciwko wojskom i ludności cywilnej państw socjalistycznych;
- szerzenie i pogłębienie chaosu i dezorganizacji działań bojowych wojsk nieprzyjaciela i działalności społeczeństwa;
- wykorzystanie psychicznych skutków własnej broni masowego rażenia w celu obniżenia morale i postawy bojowej wroga, szerzenie defetyzmu i paniki na froncie i zapleczu oraz wytworzenie psychozy paraliżującej wolę przeciwnika;
- wyrabianie przekonania wśród obsług środków napadu jądrowego i społeczeństwa przeciwnika o nieuchronności odwetu i surowej odpowiedzialności za stosowanie środków masowego rażenia;
- wykorzystanie istniejących różnic i sprzeczności politycznych, narodowych, klasowych i religijnych w celu naruszenia zwartości wojsk i społeczeństwa przeciwnika;
- rozbudzanie świadomości klasowej mas pracujących i nawoływanie do stawiania oporu przeciwko wojnie prowadzonej w interesie imperializmu.

1/ H.Nowaczyk, J. Sokół. "Zasady ogólne organizacji i prowadzenia propagandy specjalnej w operacji zaczepnej Frontu /Armii/" Wyd. GZP. s.14.

2/ St.Rzeszutek: "Zasady ogólne organizacji i prowadzenia propagandy specjalnej w operacji zaczepnej armii w działaniach zaczepnych dywizji". Wyd. GZP s.9.

2. Zadania przeciwko wojskom przeciwnika.

- osłabianie i załamywanie morale związków taktycznych nieprzyjaciela oraz skłanianie jego poszczególnych oddziałów, pododdziałów i pojedynczych grup do zaniechania walki i oddania się do niewoli;
- wykorzystanie i inspirowanie sprzeczności między wojskami układu NATO w pasie działań naszych wojsk;
- organizowanie pracy wychowawczej i współdział w redukcji politycznej jeńców wojennych oraz ich wykorzystanie w działaniach propagandy specjalnej.

3. Zadania przeciwko ludności cywilnej przeciwnika:

- podtrzymywanie stanu moralno-politycznego przyjaznych nam grup społeczeństwa i budzenie sympatii i zaufania do wojsk własnych;
- neutralizowanie ludności cywilnej przeciwnika, a szczególnie wrogich nam elementów i grup. oraz pozyskiwanie ludności neutralnej;
- szerzenie nastrojów niepewności i paniki wśród ludności cywilnej rejonów, w których stacjonują środki napadu jądrowego nieprzyjaciela;
- współdział w pracy konsolidacyjnej na zajętych terenach nieprzyjaciela w celu utrzymania spójności i porządku.

Tak by, najogólniej rzecz biorąc, przedstawiały się zadania w działaniach zaczepnych, które realizuje aparat propagandy specjalnej. Zadania te rzutują na zakres, zasięg i rodzaj używanych środków propagandy masowej. W związku z powyższym działania propagandy specjalnej mieć będą charakter: strategiczny, operacyjny i taktyczny.

1. Propaganda specjalna o znaczeniu strategicznym będzie obejmować swym zasięgiem państwa, grupy państw wrogiej nam koalicji. Prowadzona musi być wszystkimi kanałami i środkami, jakimi dysponują szczeble wyższe. Może być prowadzona przed rozpoczęciem działań. Celem jej będzie izolacja kół imperialistycznych, a w okresie wojny odwołuje się do narodów, apelując o bezcelowości przelewu krwi milionów ludzi, o zniszczeniu dóbr materialnych i kulturalnych itp. Prowadzą ją organa państwowe, GZP WP oraz Oddział Propagandy Specjalnej ZP Frontu.

2. Działania propagandy specjalnej o charakterze operacyjnym obejmować będą wojska i ludność cywilną nieprzyjaciela znajdującą się w strefie działań bojowych naszych wojsk. Działania tego typu bazują głównie na zagadnieniach związanych z aktualną sytuacją na polu walki.

3. Działania propagandy specjalnej o charakterze taktycznym obejmują poszczególne związki taktyczne, oddziały a nawet pododdziały nieprzyjaciela. Wykorzystywać się tu będzie przede wszystkim argumenty z lokalnej sytuacji i nastawiona będzie na uzyskanie szybkich efektów. Prowadzą je komórki propagandy specjalnej armii i dywizji. Realizacja tych zadań będzie wymagać różnorodnych form propagandy drukowanej i słownej, stosowanej wobec przeciwnika.

1. Propaganda drukowana

Pod pojęciem propagandy drukowanej w działaniach bojowych rozumiemy wydawnictwa drukowane, bardzo krótkie o formatach A-5, A-6, A-7.^{1/} Do tych materiałów zaliczamy:

- a/ materiały standartowe tzw. "listy żelazne", gwarantujące żołnierzom przeciwnika bezpieczeństwo przy poddaniu się do niewoli. Zaliczyć możemy też do tego rodzaju materiałów ulotki, przepustki, instrukcje, wezwania i inne;
- b/ pouczenie, instrukcje i wskazówki przeznaczone dla żołnierzy i ludności cywilnej przeciwnika np. o symulowaniu chorób /zwłaszcza choroby promieniowej/, o uszkodzeniu sprzętu bojowego i materiały namawiające ludność do akcji sabotażowej;
- c/ komunikaty wojenne mają na celu informować żołnierzy przeciwnika i jego ludność o ciężkim położeniu na froncie. Będą one zmierzały do nakłaniania oficerów, żołnierzy do poddawania się, a zwłaszcza w sytuacji w okrążeniu, natomiast ludność cywilną do opuszczania miast, zakładów produkcyjnych, osiedli itp. Celem tych komunikatów będzie szerzenie paniki, strachu, chaosu i zamieszania na tyłach przeciwnika;

1/ Patrz rozdział II.

- d/ broszury o bardzo zwięzłej i krótkiej treści. Treść ich może być różnorodna. Stosowane będą zazwyczaj na szczeblu od frontu wzwyż. Treść będzie maskowana. Ich początek będzie zazwyczaj popularny, a w treści /między wierszami/ właściwa propaganda dotycząca przeciwnika;
- e/ plakaty, zdjęcia, fotomontaże, rysunki satyryczne, filmy. Wymienione formy w punkcie d i e /nie wszystkie/ będą stosowane zazwyczaj na terenach przez nas zajętych.

2. Propaganda radiowa

Prowadzona będzie przy pomocy: rozgłośni radiowych stacjonarnych, przenośnych, rozgłośni elektroakustycznych /małej i dużej mocy/.

a/ Radiostacje stacjonarne i przenośne będą nadawać audycje radiowe przeznaczone dla wojsk i ludności cywilnej o podobnej treści co propaganda drukowana. A więc: nawoływać będzie żołnierzy przeciwnika do poddawania się, a ludność cywilną do opuszczania miast itp. Będą to informacje, komunikaty, ultimata, instrukcje, ostrzeżenia i inne audycje zawierające różne treści. Dotyczyć to będzie przede wszystkim szczebla strategicznego i w niektórych wypadkach operacyjnego. Na treść tych audycji będzie wpływać aktualna sytuacja polityczna i wojskowa.

b/ Rozgłośnie elektroakustyczne będą prowadzić bardzo krótkie audycje /od 1-3 minut/ w bezpośredniej styczności z nieprzyjacielem. Wykorzystywane będą w sytuacjach szczególnie trudnych dla nieprzyjaciela np. kiedy przeciwnik jest w trudnym terenie /lasy, bagna, bezdroża/, w schronach, w piwnicach lub w okrażeniu. W takich sytuacjach na szeroką skalę będą wykorzystywani jeńcy wojenni i inne formy komunikatywne. Nadmienić należy, że zarówno propaganda drukowana jak i radiowa posiada swoje zalety i wady. Propaganda drukowana góruje swoim zasięgiem.^{1/} Ujemną stroną jej natomiast jest to, że szybkie tempo działań bojowych w niektórych sytuacjach może nam utrudnić operatywne jej stosowanie. Ponadto utrudniają jej stosowanie; warunki atmosferyczne /pora roku, stan pogody, wiatr, deszcz itp./. Propaganda radiowa jest

1/ Posiadamy różne środki jej przenoszenia. Patrz rozdz. II.

bardziej operatywna i dociera bezpośrednio do wojsk i ludności przeciwnika. Obok tego posiada szereg wad: np. efekty jej zależą od ilości posiadanych przez żołnierzy i ludności przeciwnika odbiorników, nastawiania ich na odpowiednią falę i wreszcie można je łatwo zlokalizować i zniszczyć. Natomiast rozgłoszenie elektroakustyczne można bardzo łatwo wykryć i przy tym posiadają stosunkowo krótki zasięg.^{1/} Nadmienić należy, że rozgłoszenie elektroakustyczne będą coraz częściej wykorzystywane dla ułatwienia manewru własnych wojsk i wprowadzenia przeciwnika w błąd. Np. nadawanie nagrań potężnych wybuchów artyleryjskich, lotniczych, war-kotów czołgów, zwłaszcza na kierunkach drugorzędnych.

II. ORGANIZACJA I ZADANIA ORGANOW PROPAGANDY SPECJALNEJ NA POSZCZEGÓLNYCH SZCZEBŁACH DOWODZENIA

Wspominałem już, że etatowy aparat propagandy specjalnej w naszym wojsku istnieje stosunkowo nie-dawno. Oczywiście mam na myśli okres powojenny. Zakończył się właściwie pierwszy dziesięcioletni okres jego pracy, w którym koncentrowano się głównie na:

- studiowaniu i zbieraniu materiałów o potencjalnym naszym przeciwniku /armii USA, brytyjskiej, francuskiej, Bundeswehrze i 7 Armii Polowej USA/;
- prowadzeniu szerokiej pracy lektorsko-informacyjnej z kadecą, żołnierzami i ludnością cywilną naszego kraju;
- zbieraniu i gromadzeniu doświadczeń aparatu propagandy specjalnej, głównie poprzez jego udział w ćwiczeniach /MON i niektórych okręgowych/.^{2/}

Obecnie postawione zostało na najbliższy okres umocnienie aparatu propagandy specjalnej w jego nowej strukturze.^{3/}

Nie będę omawiać struktury i kierunków działań aparatu propagandy specjalnej w warunkach pokojowych^{4/}, a wyłącznie w warunkach bojowych. Organizacja jego na poszczególnych szczeblach dowodzenia przedstawia się jak poniżej:

1/ Patrz rozdział II.

2/ Materiał wykorzystano z kursu szkolenia aparatu w prop. spec. GZP.

3/ Niedawno powołano w naszym wojsku aparat wykonawczy prop. specjalnej.

4/ Patrz - załącznik nr 1.

1. Przy Zarządzie Politycznym Frontu jest Oddział Propagandy Specjalnej, który składa się z:

- Szefa Oddziału;
- Wydziału Planowania Operacji i Współdziałania /skład jego - 4 oficerów/^{1/};
- Wydziału Propagandy /4 oficerów/.

Wydział Planowania Operacji i Współdziałania na szczeblu frontu posiada następujące zadania:

- ustalenie kierunków wypracowywania koncepcji i opracowania planów działania propagandy specjalnej w skali frontu w powiązaniu z konkretną sytuacją bojową;
- kierowanie i koordynowanie działalności wydziałów propagandy specjalnej armii;
- ścisłe współdziałanie z Zarządem Operacyjnym Sztabu Frontu, oddziałami operacyjnymi lotnictwa i dowództwa artylerii frontu;
- planowanie i organizowanie działań w zakresie dywersji propagandy specjalnej, oczywiście w ścisłym powiązaniu z Zarządem Rozpoznawczym Sztabu Frontu;
- utrzymywanie ścisłej łączności z komórkami propagandy specjalnej sąsiednich frontów w celu zabezpieczenia akcji psychologicznych na całym teatrze działań wojennych;
- opracowanie dyrektyw, wytycznych, zarządzeń dla podległych organów propagandy specjalnej;
- opracowanie meldunków i zapotrzebowań do Głównego Zarządu Politycznego WP.

Natomiast do najważniejszych zadań Wydziału Propagandy należy:

- ustalić założenia propagandowe działań psychologicznych w skali całego frontu;
- określić ogólnie treść polityczną poszczególnych akcji psychologicznych na szczeblu frontu;
- odpowiadać za treść polityczną w propagandzie drukowanej, radiowej, innych form zgodnych z wytycznymi Zarządu Politycznego frontu i GZP;
- kierować aparatem wykonawczym propagandy specjalnej frontu.

1/ Przedstawiam obecny stan faktyczny. Prawdopodobnie będzie większy.

Oczywiście, że omówiłem niektóre tylko zadania OPSE^{1/} i jego wydziałów, które zajmują się ustaleniem koncepcji i planowaniem przedsięwzięć propagandy specjalnej.

OPSE a bezpośrednio jego szefowi podlega aparat wykonawczy - GZPSZPF^{1/}. Skład grupy jest następujący:

- a/ Zespół redakcji i produkcji druków, w skład którego wchodzi redakcje: niemiecka, angielska, francusko-belgijska, duńska, holenderka i zespół techniczny drukarni. Zadaniem tego zespołu jest opracowanie, tłumaczenie i drukowanie wszystkich materiałów na podstawie planu OPSE.
- b/ Zespół redakcji audycji radiowych, który posiada redakcje obcojęzyczne podobnie jak w zespole redakcji i produkcji druków. Dochodzi tylko studio nagrań i spikerów.

Wydawałoby się, iż redakcje te w obrotach zespołach dublują się. W rzeczywistości technika opracowywania materiałów drukowanych i radiowych zasadniczo jest różnorodna.

- c/ Sekcja dywersji propagandowej. Składa się z kilku oficerów, przeznaczona jest do wykonywania działań specjalnych i dywersyjnych na tyłach nieprzyjaciela.
 - d/ Sekcja nasłuchu radiowego. Skład jej 5 osób. Może prowadzić nasłuch na trzech, czterech kierunkach jednocześnie. Opracowuje biuletyn nasłuchu /dwa razy na dobę/ z rozgłoszeń przeciwnika działających głównie na naszym kierunku. Do sekcji tej dobierani są oficerowie ze znajomością przynajmniej dwóch języków na danym kierunku. Praktycznie umożliwia to tłumaczenie audycji z wszystkich krajów Europy /zwłaszcza Zachodniej i Północnej./
 - e/ Drużyna transportowo-gospodarcza. Zadaniem jej jest: obsługa personelu grupy, transport materiałów drukowanych do lotnisk i stanowisk rakiet propagandowych, zabezpieczenie łączności i wykonywanie innych prac zabezpieczeniowych, zapewniających sprawne funkcjonowanie grupy.
- GZPSZPF posiada na wyposażeniu odpowiedni sprzęt.^{3/}

2/ W ramach Oddziału Politycznego Armii posiadamy Wydział Propagandy Specjalnej, który składa się z:

- Szefa Wydziału;

1/ Oddział Propagandy Specjalnej Frontu.

2/ Grupa zabezpieczenia Propagandy Specjalnej Zarządu Politycznego Frontu.

3/ Patrz - załącznik nr 2.

- Sekcji Planowania Operacji i Współdziałania /3 oficerów/;
- Sekcji Propagandy /3 oficerów/.

Głównymi zadaniami Sekcji Planowania i Współdziałania jest:

- określenie form, metod i kierunków działania propagandy specjalnej w skali armii;
- operacowanie planów działania i kierunków działalności podległych oficerów propagandy specjalnej w dywizjach;
- składanie meldunków i zapotrzebowań do OPSZPF;
- utrzymywanie ścisłej łączności z komórkami propagandy specjalnej sąsiednich armii.

Sekcja Propagandy OPA^{1/} w oparciu o własne studia otrzymywane dane z rozpoznania i wytyczne OPSZI^{2/} wykonuje następujące zadania:

- określenie podstawowych założeń programowych poszczególnych akcji realizowanych na szczeblu armii;
- ustalenie ogólnej treści poszczególnych materiałów drukowanych i radiowych.

W armii, podobnie jak i na szczeblu frontu, jest aparat wykonawczy - Grupa Zabezpieczenia Propagandy Specjalnej Armii. Struktura i organizacja jej jest podobna jak na szczeblu frontu, tylko posiada mniejszy skład.^{2/}

3. W Wydziałach Politycznych Dywizji posiadamy starszych instruktorów propagandy specjalnej. Zadaniem ich, najogólniej rzecz biorąc, jest:

- wskazywanie celów, składanie zapotrzebowań do Wydziałów Propagandy Specjalnej Zarządu Politycznego Armii na wykonanie określonych materiałów i prowadzenie innych akcji na korzyść dywizji;
- koordynowanie działalnością rozgłośni elektroakustycznych przydzielonych z armii, działających w pasie dywizji;
- rozpowszechnienie materiałów propagandowych otrzymanych ze szczebli wyższych;
- nadawanie audycji własnych za pomocą rozgłośni elektroakustycznych, jak również nagranych na taśmie magnetofonowej ze szczebla armii lub frontu;

1/ Oddział Polityczny Armii.

2/ Patrz załącznik nr 2.

- zbieranie dokumentów, wiadomości, danych oraz informacji od jeńców wojennych, które można wykorzystać w działalności propagandy specjalnej;

Na szczeblu związku taktycznego posiadamy stosunkowo małe możliwości oddziaływania psychologicznego na przeciwnika. Nie będzie na to pozwalająca aktualna sytuacja bojowa, jak również stosunkowo skromne techniczne środki propagandy specjalnej.

Można więc stwierdzić, że na kierunku najbardziej dogodnym dla działań propagandy specjalnej danej dywizji będą zawsze działać środki techniczne wyższego szczebla /armii, a w niektórych przypadkach i frontu/.

III. DZIAŁANIE APARATU PROPAGANDY SPECJALNEJ W OKRESIE ZAGROŻENIA I PRZEGRUPOWANIA WOJSK, PLANOWANIA I PROWADZENIA OPERACJI ZACZEPNEJ

Podstawą skuteczności i efektywności propagandy specjalnej w działaniach bojowych jest dokładna i aktualna znajomość sytuacji polityczno-społecznej, wojskowej i moralno-psychicznej przeciwnika.

Nie wnikając w szczegóły, omówię działalność aparatu propagandy specjalnej w okresie zagrożenia i przegrupowania wojsk oraz w okresie przygotowania i prowadzenia operacji zaczepnej.

1. Działalność aparatu propagandy specjalnej w okresie zagrożenia i przegrupowania wojsk

Każdy okres zagrożenia np. kryzys berliński czy w rejonie Morza Karaibskiego, wojna w Wietnamie czy też konflikt blisko-wschodni narzuca komórkom aparatu propagandy specjalnej konieczność wykonania dodatkowych prac. W okresie zagrożenia aparat propagandy specjalnej będzie się koncentrował wokół następujących problemów:

- doprowadzenie do stanu gotowości aparatu propagandy specjalnej do działań na wszystkich szczeblach dowodzenia oraz wydzielenia środków i sprzętu niezbędnego do jego pracy;

- działanie na rzecz związków operacyjnych i taktycznych w celu zabezpieczenia ich pełnej gotowości do prowadzenia działań propagandy specjalnej, gdy zajdzie konieczność;
- wykonanie planu rozmieszczenia sił i środków propagandy specjalnej na poszczególnych stanowiskach dowodzenia;
- postawienie dodatkowych zadań poszczególnym komórkom jak również poszczególnym osobom funkcyjnym wewnątrz propagandy specjalnej;
- przygotowanie materiałów wyjściowych niezbędnych do działań propagandy specjalnej;
- sprawdzenie stanu gotowości technicznych środków propagandy specjalnej;
- organizacja gospodarczo-bytowego zabezpieczenia aparatu propagandy specjalnej.^{1/}

W okresie tym nie należy wydawać zbyt drobiazgowych i szczegółowych wytycznych, a pozostawić jak największą inicjatywę i samodzielność działania wszystkim pracownikom propagandy specjalnej. Dlatego też czołowym zadaniem aparatu propagandy specjalnej w okresie zagrożenia jest przygotowanie wszystkich materiałów wyjściowych niezbędnych do rozpoczęcia aktywnych działań propagandowych na polecenie nadrzędnych czynników. Organa aparatu propagandy specjalnej w tym okresie przygotowują następujące dokumenty:

- charakterystykę stanu moralno-politycznego wojsk NATO /ocena korpusu oficerskiego, podoficerskiego i służby czynnej/;
- charakterystykę polityczną sylwetek dowódców różnych szczebli, a głównie tych związków taktycznych i oddziałów, które będą przypuszczalnie występować na naszym kierunku działań;
- materiały dotyczące stosunków pomiędzy żołnierzami poszczególnych armii NATO, a głównie wobec swojego zachodnio-niemieckiego sojusznika - Bundeswehry;
- analizę społeczno-polityczno-demograficzną terenów przypuszczalnych działań naszych wojsk;
- opracowanie niektórych materiałów standartowych do działań propagandy specjalnej, które będzie prawdopodobnie można wykorzystać _ _ _ _ _

1/ Wykorzystano materiał ze szkolenia aparatu propagandy specjalnej na Kursie GZP /wykład ppłk mgr J. Sokoła/.

Bardzo istotnym momentem jest dokonanie gruntownej analizy aktualnych kierunków, treści, form i metod działania aparatu "wojny psychologicznej" przeciwnika, który będzie działał na nasze wojska i ludność cywilną, jak również jego środków technicznych, przy pomocy których będzie próbował oddziaływać. Wyżej wymienione dokumenty muszą być nie tylko opracowane, ale dostarczone dowódcom sztabów określonych związków operacyjnych i taktycznych;

Osiągnięcie gotowości bojowej przez aparat propagandy specjalnej w okresie zagrożenia jest nader ważne, gdyż w okresie samego konfliktu będzie on musiał wyprzedzać działania różnych rodzajów wojsk. W tym celu poszczególne komórki aparatu propagandy specjalnej winny posiadać przygotowane:

- opracowania graficzne i testy niektórych materiałów drukowanych;
- niektóre opracowania audycji i wystąpień radiowych;
- teksty dla urządzeń nadawczych zrzucanych na głębokim zapleczu;
- audycje dla rozgłośni elektroakustycznych;
- nagrania przeznaczone do nękania przeciwnika i jego dezinformacji;
- niektóre materiały z zakresi dywersji politycznej.

Tak by, ogólnie rzecz biorąc, przedstawiały się podstawowe czynności aparatu propagandy specjalnej w okresie zagrożenia. Natomiast praca jego w okresie przegrupowania rozpocznie się z chwilą otrzymania przez dowódcę frontu dyrektywy na przegrupowanie wojsk. Do podstawowych jego zadań w tym okresie będzie należeć:

- ustalenie odpowiednio do zadań wojsk, głównych kierunków uderzeń propagandowych na przeciwnika i w pasach działania naszych wojsk;
- przygotowanie wstawki do dyrektywy Zarządu Politycznego Frontu, w której określone będą zadania propagandy specjalnej w poszczególnych związkach operacyjnych i taktycznych. /W razie braku czasu na opracowanie, dyrektywy mogą być przekazane do niższych szczebli wytyczne w formie ustnej/;

- ustalenie zasad utrzymywania łączności z organami operacyjnymi i rozpoznawczymi, jak również rodzaju, czasu i formy składania meldunków i propozycji w sprawie sprawnego i operatywnego prowadzenia działań;
- nawiązanie wstępnych zasad współpracy i współdziałania z terenowymi cywilnymi drukarniami stacjonarnymi, rozgłośniami radiowymi, których to działalność może być wykorzystana dla potrzeb propagandy specjalnej;
- dalsze uzupełnianie wiadomości o nieprzyjacielu oraz innych czynności gwarantujących pełne przygotowanie tych organów do działań. Uzupełnianie wiadomości o nieprzyjacielu prowadzi się będzie za pośrednictwem nasłuchu radiowego /wozów nasłuchu radiowego/ i danych otrzymywanych także od rozpoznania elektronicznego. Wiadomości te muszą być skrupulatnie selekcjonowane, a szczególnie pod kątem wszystkich nowych momentów, które zaszyły u nieprzyjaciela.

Wyniki tej pracy nad uzupełnianiem wiadomości o nieprzyjacielu winny być przekazywane dowództwu danego szczebla i aparatowi politycznemu.

Do pełnej gotowości musi być doprowadzony sprzęt techniczny. Przeprowadzić należy kontrolę techniczną środków i urządzeń miotających do rozpowszechniania materiałów drukowanych, kontrolę sprawności rozgłośni i urządzeń elektroakustycznych aż do szczebla związku taktycznego włącznie.

W tym okresie muszą osiągnąć pełną gotowość grupy zabezpieczenia propagandowe /frontowa i armijna/. Cały personel tych grup musi być szczegółowo zapoznany z zadaniem i obowiązkami. Zapewniona musi być systematyczna kontrola tych grup przez organa nadrzędne.

2. Działanie aparatu propagandy specjalnej w okresie planowania i przygotowania operacji

Okres przygotowania i planowania musi być maksymalnie wykorzystany do ostatecznego przygotowania się do rozpoczęcia i prowadzenia działań propagandy specjalnej przeciwko wojskom i ludności cywilnej przeciwnika.

Podstawę do prowadzenia tych działań stanowią:

- decyzja dowódcy;

- dyrektywy polityczne nadrzędnych organów partyjno-politycznych;
- aktualna sytuacja moralno-polityczna i operacyjno-taktyczna nieprzyjaciela;
- ogólna sytuacja wojenno-polityczna.

Podstawową czynnością aparatu propagandy specjalnej w tym okresie jest opracowanie referatu w toku wypracowywania przez dowódcę decyzji. Referat ten, ogólnie rzecz biorąc, zawierać powinien:

- analityczną ocenę stanu moralno-politycznego wojsk nieprzyjaciela;
- ocenę społeczno-polityczno-demograficzną rejonów leżących w pasie działań naszych wojsk;
- konkretne propozycje i wnioski dot. prowadzenia przez aparat propagandy specjalnej określonych akcji psychologicznych przeciwko wojskom i ludności cywilnej przeciwnika.^{1/}

Z chwilą podjęcia przez dowódcę decyzji aparat propagandy specjalnej winien ją gruntownie przeanalizować i w oparciu o tę analizę przystąpić niezwłocznie do opracowania szczegółowego planu pracy i działania. Plan taki winien odpowiadać następującym wymaganiom i musi zapewnić:

- wysoką operatywność i efektywność planowanych zamierzeń;
- rzeczowość i konkretność zadań oraz ich zgodność z wymaganiami określonej sytuacji;
- możliwość aktualizacji i korygowania zaplanowanych przedsięwzięć w zależności od sytuacji;
- margines dla rozwoju inicjatywy i samodzielności zaplanowanych przedsięwzięć i postawionych zadań - dla komórek propagandy specjalnej niższego szczebla.^{2/}

Do zamierzeń organów propagandy specjalnej należy też w pierwszym rzędzie współdziałanie z komórkami operacyjnymi i rozpoznawczymi danego szczebla. Propaganda specjalna stanowi bowiem integralną część tych działań.

W okresie planowania i przygotowania operacji muszą zostać uwzględnione także czynności takie jak:

1/ Szczegółowe dane - patrz załącznik nr 3.
2/ Patrz - wzór planu - załącznik nr 4.

- współdziałanie z artylerią i lotnictwem /od tego zależeć będzie szybkie i dokładne rozpowszechnianie materiałów drukowanych na tyłach i wśród wojsk przeciwnika/;
- dokładne sprawdzenie gotowości do działań grup zabezpieczenia propagandy specjalnej i posiadanego przez nich sprzętu technicznego;
- udzielanie pomocy organom propagandy specjalnej niższego szczebla w ich pracach przygotowawczych. Pomoc ta winna dotyczyć przede wszystkim starszych instruktorów propagandy specjalnej i dywizjach;^{1/}
- opracowanie wstawki do dyrektywy Szefa Zarządu Politycznego Frontu /lub Oddziałów Armii/, która winna zapewnić najbardziej rozsądne wykorzystanie okresu przygotowawczego do osiągnięcia przez propagandę specjalną na niższych szczeblach dowodzenia pełnej gotowości do działań.

Nadmienić należy, że jednym z ważniejszych dokumentów, które organa propagandy specjalnej wykonują w tym okresie, to ramowy plan współdziałania Oddziału /Frontu/ Wydziału /Armii/ Propagandy Specjalnej. Podstawowym celem tego planu jest zabezpieczenie koordynacji podstawowych kierunków, treści, form i metod działania propagandy specjalnej przeciwko wojskom i ludności cywilnej nieprzyjaciela na danym teatrze działań wojennych. Obejmować on winien następujące zagadnienia:

- dotyczące współdziałania sąsiednich frontów lub armii w celu uzgodnienia form i metod łączności, wzajemnej informacji, wymiany materiałów o nastrojach, stanie moralno-politycznym przeciwnika itp.;
- bezpośrednich kontaktów i bezpośredniej wymiany doświadczeń i informacji w przeprowadzanych akcjach psychologicznych wśród wojsk i ludności cywilnej przeciwnika;
- przewidywanie wspólnych akcji przeprowadzanych o zasięgu operacyjno-strategicznym.

Omówione przeze mnie czynności aparatu propagandy specjalnej w okresie planowania i przygotowania operacji zaczepnej nie wyczerpują wszystkich zagadnień. Pragnęłam tylko zasygnalizować i zwrócić uwagę na te podstawowe czynności, bez których aparat propagandy specjalnej nie mógłby prawidłowo działać w okresie trwania operacji. _

1/ A.Nowaczyk, J.Sokół: Zasady ogólne organizacji i prowadzenia propagandy specjalnej w operacji zaczepnej armii /frontu/. Wydawn. GZP 1965 r. s.55.

3. Działanie propagandy specjalnej w okresie operacji zaczepnej

Prowadzenie operacji zaczepnej na współczesnym polu walki stwarza szeroki zakres i możliwości prowadzenia działań psychologicznych. Nadmienić należy, że wymaga to od aparatu propagandy specjalnej dużego wysiłku, szybkiej orientacji, zdolności błyskawicznego podejmowania decyzji i szybkiej reakcji na zaistniałą sytuację. Podstawą do prowadzenia tych działań są: rozkazy dowódców, dyrektywy i wytyczne organów partyjno-politycznych, plany pracy i inne dokumenty. Najogólniej rzecz biorąc, zadania te można by sprecyzować następująco:

- stałe i systematyczne kierowanie działalnością komórek propagandy specjalnej podległych związków operacyjnych i taktycznych;
- operatywne reagowanie na aktualną sytuację bojową;
- skuteczne wspieranie akcjami psychologicznymi działań bojowych;
- systematyczne informowanie dowódców i organów nadrzędnych o stanie moralno-politycznym wśród wojsk i ludności cywilnej przeciwnika;
- rozpowszechnianie wśród wojsk i ludności cywilnej przeciwnika materiałów drukowanych, kolportowanie wśród nich odpowiednich wiadomości i informacji.

Jednak w operacji zaczepnej musimy przyjąć za pewnik, że działań propagandy specjalnej nie można planować szczegółowo, na cały okres jej trwania, gdyż zmiany zachodzące na współczesnym polu walki są tak szybkie i będą często odbiegały od opracowanego poprzednio planu działań psychologicznych. Dlatego też w planie działań propagandy specjalnej na okres trwania operacji /który jest przygotowany w okresie planowania i przygotowywania operacji/ należy głównie przewidzieć zamierzenia ogólne.^{1/}

Jeżeli zadaniem propagandy specjalnej w ogóle jest oddziaływanie na wojska i ludność cywilną nieprzyjaciela, to w operacji głównym zadaniem jest oddziaływanie na

1/ Patrz - załącznik nr 5.

żołnierzy przeciwnika. Wobec tego rozróżniamy następujące sposoby działań psychologicznych:

1. Pozyskiwanie żołnierzy - tj. oddziaływanie na określone grupy, zespoły i środowiska przeciwnika. Najlepszym środkiem do pozyskania przeciwnika jest dostateczna ilość argumentów, które by go przekonały i podważyły propagandę burżuazyjną. Nie bez znaczenia jest też fakt wzbudzenia zainteresowania oraz bieżąca informacja o aktualnych wydarzeniach sytuacji wojennej.
2. Szerzenie rozkładu - tzn. pobudzanie i umacnianie niepewności, strachu, braku zaufania do dowódców, obniżanie dyscypliny, stworzenie sytuacji beznadziejnej, wywoływanie pasywnego oporu, sianie zamętu i paniki. Jednym słowem, należy wytworzyć w świadomości żołnierzy przeciwnika taki stan, aby byli oni przekonani, że jedyną drogą uratowania życia jest ucieczka lub poddanie się do niewoli.
3. Nękanie - ma na celu oddziaływanie na system nerwowy i podświadomość żołnierzy przeciwnika. Z pomocą przychodzą nam tu głośniki dużej mocy i urządzenia elektroakustyczne. Chodzi o to, by przeciwnika utrzymywać permanentnie w napięciu nerwowym, niepokoju i zakłócić jego odpoczynek. Nękanie to może być wykonywane przy współdziałaniu z innymi rodzajami broni np. lotnictwem, artylerią i innymi środkami stałego ognia nękającego.
4. Dezinformacja - zamierzone wprowadzanie w błąd przeciwnika. Celem tego oddziaływania jest: wywoływanie nastrojów niepewności, niepokoju, utrudnianie i uniemożliwianie przeprowadzenia mu określonych akcji organizacyjno-politycznych. Należy ponadto pomniejszać sukcesy przeciwnika, a wyolbrzymić własne. Wprowadzać w błąd co do ilości naszych wojsk, ich manewru i zamiaru sił własnych.
5. Instruowanie - czyli pouczenie żołnierzy przeciwnika jak mają postępować, a zwłaszcza po użyciu przez nas broni masowego rażenia. Np. podawanie im określonych wskazówek dotyczących sposobu poddawania się do niewoli, wskazywanie punktów zbiórki jeńców, dezaktywacji sanitarnych itp.

Chociaż nadmieniałem, iż głównym wysiłkiem propagandy specjalnej w działaniach zaczepnych jest oddziaływanie na

żołnierzy nieprzyjaciela, to nie zwalnia jej to jednak od oddziaływania psychologicznego na ludność cywilną przeciwnika na kierunku działań naszych wojsk. Oczywiście wykorzystuje się do tego celu różne środki takie jak: rozgłośnie elektroakustyczne, radio, materiały drukowane, dywersje itp.

We współczesnych działaniach bojowych pewna część wysiłku aparatu propagandy specjalnej musi być skierowana także na działalność propagandową wśród ludności na terenach okupowanych przez nasze wojska oraz na działalność reedukacyjną w obozach jenieckich.^{1/}

XXXXXXXX

W niniejszym opracowaniu trudno jest omówić szerzej działalność aparatu propagandy specjalnej w działaniach zaczepnych. Autor dysponuje zbyt skromnym zasobem literatury, jak również nie posiada dostatecznego doświadczenia, by móc w pełni przewidzieć jego działalność na przyszłym polu walki. W opracowaniu tym starałem się tylko zwrócić uwagę na niektóre zagadnienia, pozwalające czytelnikowi ogólnie zapoznać się z powyższą problematyką.

Odbito 60 egz.

Egz.nr 1-60 bibl.tajna

Wyk.ppłk RUSZEL

Druk.K.L.

Nr.ks.02262/WW

Kor. J.S.

1/ W zasadzie organizacją i pracą w obozach jenieckich zajmują się organa WSW, to jednak aparat propagandy specjalnej bierze w ich reedukacji czynny udział. Jeńcy wojenni dostarczają cennego materiału dla jego działalności.

BIBLIOGRAFIA

1. Boring E.: Psychologia, wyd. MON 1960.
2. Biuletyn informacyjny GZP "Psychologia i jej znaczenie" nr 13/107/.
3. Biuletyn informacyjny GZP "Amerykanin w mundurze" nr 13/117/ 1960 r.
4. Instrukcja GZP "O pracy propagandy specjalnej w Wojsku Polskim", 1962 r.
5. Nowaczyk H. - Zasady ogólne organizacji i prowadzenia propagandy specjalnej w operacji zaczepnej J. Sokół. Frontu /Armii/ - 1965 r. Wyd. GZP.
6. Nowaczyk H.: Charakterystyka technicznych środków propagandy specjalnej znajdujących się na wyposażeniu w Wojsku Polskim. Wyd. ASG 1965 r.
7. Ruszel E. "Propaganda specjalna jako broń wsparcia". Wyd. ASG 1966 r.
8. Rzeszutek St.: Zasady ogólne organizacji i prowadzenia propagandy specjalnej w operacji zaczepnej Armii w działaniach zaczepnych dywizji - 1966 r. Wyd. GZP.
9. Wykorzystano materiały z ćwiczeń taktycznych Oddziału Propagandy Specjalnej GZP jak również z Kursu Szkoleniowego aparatu propagandy specjalnej GZP /luty 1967/.

Załącznik nr 3

Referat winien informować dowódców o wszystkich problemach, które mogą mieć istotny wpływ na podejmowanie decyzji operacyjnych i winien zawierać następujące dane:

- gęstość zaludnienia terenów w pasie działania naszych wojsk;
- większe skupiska klasy robotniczej i rejony silnych wpływów partii postępowych;
- skupiska przesiedleńców /dotyczy terenów NRF/;
- ośrodki polonijne;
- rejony silnych wpływów głównych partii politycznych i organizacji młodzieżowych;
- rejony silnych wpływów kleru;
- mniejszości narodowe;
- ośrodki oporu i niezadowolenia z polityki rządu;
- dyslokację ośrodków kierowniczych i jednostek wojny psychologicznej;
- rozmieszczenie środków masowej propagandy /radiostacje, stacje telewizyjne, ośrodki wydawnicze itp./;
- kierunki i rejony zamierzonej ewakuacji ludności cywilnej;
- rozmieszczenie własnych sił i środków propagandy specjalnej.

Uwaga:

Referat winien być obowiązkowo ilustrowany mapami polityczno-demograficznymi i winien unikać drobiazgowości.

/Schemat budowy planu działań propagandy
specjalnej w operacji zaczepnej/

RAMOWY PLAN

Działania Propagandy Specjalnej w operacji zaczepnej

nr poz	Treść i rodzaj przedsięwzięcia	Termin reali- zacji	Kto wy- konuje	Uwagi
I	W okresie przegrupowania wojsk i przygotowania do rozpoczęcia operacji zaczepnej.			
	1. Zamierzenia odnośnie przygotowania do prowadzenia działań propagandy specjalnej.			
	2. Przygotowanie wytycznych, dyrektyw itp. dla podległych komórek propagandy specjalnej.			
	3. Przygotowanie materiałów informacyjnych dla dowództw i wojsk własnych.			
	4. Inne - różne zamierzenia zabezpieczające gotowość do prowadzenia działań propagandy specjalnej.			
II	W okresie prowadzenia operacji zaczepnej.			
	1. Działania wśród wojsk nieprzyjaciela			
	a/ w zakresie propagandy drukowanej			
	b/ w zakresie propagandy słownej			
	c/ w zakresie innych środków			
	2. Działania wśród ludności cywilnej nieprzyjaciela,			
	a/ w zakresie propagandy drukowanej			
	b/ w zakresie propagandy słownej			
	c/ w zakresie innych środków.			

3. W zakresie kierowanie podległymi komórkami i współdziałania z organami propagandy specjalnej sąsiednich frontów /armii/.	.	.	.
III, W okresie po zakończeniu operacji zaczepnej			
1. Wśród ludności cywilnej na zajętych terenach /przedsięwzięcia w celu stabilizacji społecznej i politycznej/.			
2. Wśród jeńców wojennych /reedukacja polityczna/.			

SZEF ODDZIAŁU
PROPAGANDY SPECJALNEJ FRONTU /ARMII/

.....

Załącznik nr 5

P L A N

działania Oddziału Propagandy Specjalnej Zarządu Politycznego Frontu na okres przygotowania, planowania i przeprowadzenia operacji.

M.P.

Data

Mapa 1:500 000.

Zamierzenia ogólne:

Pełne przygotowanie aparatu propagandy specjalnej Zarządu Politycznego Frontu do działań wśród wojsk i ludności cywilnej nieprzyjaciela oraz prowadzenia wśród nich działalności propagandowo-psychologicznej w celu załamania morale przeciwnika, osłabienia jego woli walki i przyspieszenia kapitulacji.

Zamierzenia szczegółowe:

- D-3 Opracowanie syntetycznych materiałów o sytuacji społeczno-polityczno-demograficznej w pasie działania naszych wojsk oraz charakterystyki gotowości bojowej i stanu moralno-politycznego wojsk "niebieskich" znajdujących się na kierunku działania Frontu.
- D-3 Opracowanie mapy społeczno-polityczno-demograficznej na kierunku działania wojsk Frontu.
- D-2 Ustalenie z Szefami Zarządu Operacyjnego i Rozpoznawczego Frontu zasad współpracy i współdziałania w planowaniu, przygotowaniu i przeprowadzaniu działań propagandy specjalnej w toku operacji.
- D-2 Ustalenie z Dowództwami artylerii i lotnictwa Frontu zasad współdziałania przy rozpowszechnianiu materiałów drukowanych propagandy specjalnej wśród wojsk i ludności cywilnej przeciwnika.
- D-2 Omówienie na odprawie w Zarządzie politycznym Frontu z Szefami Wydziałów Propagandy Specjalnej poszczególnych Armii zadań stojących przed poszczególnymi wydziałami w pasach działania Y, X, Z Armii oraz AL Frontu.

- D-1 Ustalenie za pośrednictwem Głównego Zarządu Politycznego zasad wykorzystywania stałych radiostacji i stacji telewizyjnych znajdujących się na kierunku działania Frontu doprowadzenia działalności propagandowej - przez Oddział Propagandy Specjalnej Frontu - wśród wojsk i ludności cywilnej przeciwnika.
- D-1 Nawiązanie łączności i ustalenie zasad współdziałania i współpracy z oddziałami propagandy specjalnej sąsiednich Frontów.
- D-1 Opracowanie wniosków do referatu Zastępcy Dowódcy Frontu do spraw politycznych oraz wstępne ~~opracowanie~~ planu akcji propagandowo-psychologicznych na okres od D+1 do D=5.
- D Przeprowadzenie akcji propagandowo-psychologicznej "Zwiastun" wśród wojsk przeciwnika znajdujących się w pasie działania Frontu.
- D+1 Założenia:
Wyjaśnienie sytuacji i nawoływanie do poddania się.
Srodki działania:
Materiały ulotne - standartowe oraz audycje radiowe nadawane z ruchomych rozgłośni radiowych.
Założenie:
Wykorzystanie szoku i paniki spowodowane naszymi uderzeniami bronią masowego rażenia na nieprzyjaciela, spotęgowanie jej i rozszerzenie na wszystkie wojska nieprzyjaciela znajdujące się na kierunku działania Frontu.
Srodki działania:
Materiały ulotne w różnych rozgłośniach oraz krótkie audycje radiowe nadawane z stacjonarnych rozgłośni radiowych znajdujących się w pasie działania Frontu.
- D+2 Przeprowadzenie akcji "Decyzja"
Założenie: Pogłębienie rozkładu morale i wartości bojowych wojsk przeciwnika poprzez wezwanie żołnierzy npla do poddawania się do niewoli lub dezercji i ucieczki z oddziałów bojowych.

Srodki działania: Materiały ulotne /przepustka wprowadzająca/ oraz audycje nadawane z ruchomych rozgłośni elektroakustycznych.

- D+2 Przeprowadzenie akcji propagandowo-psychologicznej "iobe"

Założenie: Szerzenie paniki i defetyzmu wśród ludności cywilnej na zapleczu wroga. W oparciu o elementy strachu przed bronią atomową wezwanie ludności do masowej ucieczki z miast i gęściej zaludnionych rejonów w określonych kierunkach w celu blokowania dróg rze... i węzłów komunikacyjnych, szerzenia chaosu i dezorganizacji gospodarczej i politycznej na tyłach npla oraz utrudniania mu koncentracji wojsk i podciągania odwodów do rejonów walk.

Srodki działania: druki ulotne, radio.

- D+3 Przeprowadzenie akcji propagandowo-psychologicznej "AMI"

Założenie: Potęgowanie elementów niechęci i uprzedzenia do wojny wśród żołnierzy określonej armii oraz pogłębianie nieufności żołnierzy tej armii do swoich sojuszników.

Srodki działania: Materiały ulotne, radio.

- D+4 Przeprowadzenie akcji propagandowo-psychologicznej "ALFA".

Założenie: "Poinstruowanie" żołnierzy przeciwnika o możliwościach wyjścia cało z walki i powrotu do domu w wypadku umiejętnego symulowania choroby "popromiennej".

Srodki działania: Specjalne materiały drukowane.

- D+4 Rozpoczęcie akcji "Kessel"

Założenie: Wykorzystanie zgodnie z zaistniałymi potrzebami ruchomych rozgłośni elektroakustycznych do akcji przeciwko okrążonym i odcięтым grupom i oddziałom nieprzyjaciela.

Srodki działania: Rozgłoszenie elektroakustyczne.

- D+5 Przeprowadzenie akcji propagandowo-psychologicznej "Z"

Założenie: Przeprowadzenie dywersji politycznej wśród wojsk npla poprzez podanie dezinformacyjnych wiadomości o sytuacji politycznej na głębokich tyłach przeciwnika.

Srodki działania: Radio.

D+6 Przeprowadzenie akcji propagandowo-psychologicznej typu "Z"

Założenie: Spotęgowanie wśród żołnierzy npla niepokoju i niepewności psychicznej poprzez podanie szeregu wiadomości o wybuchach epidemii chorób, ogromnych niszczeniach i śmierci wieluset tysięcy osób w tych osadach i miastach, z których wywodzi się większość żołnierzy danego oddziału czy związku taktycznego.

Srodki działania: radio i rozgłoszenie elektroakustyczne.

D+7 Rozpoczęcie akcji propagandowej "Polonia"

Założenie: Zneutralizowanie względnie przyciągnięcie do współpracy i współdziałania z naszymi wojskami przedstawicieli i członków środowisk polonijnych znajdujących się na kierunku działania Frontu.

Srodki działania: radio.

D+8 Przeprowadzenie akcji "Wolni strzelcy"

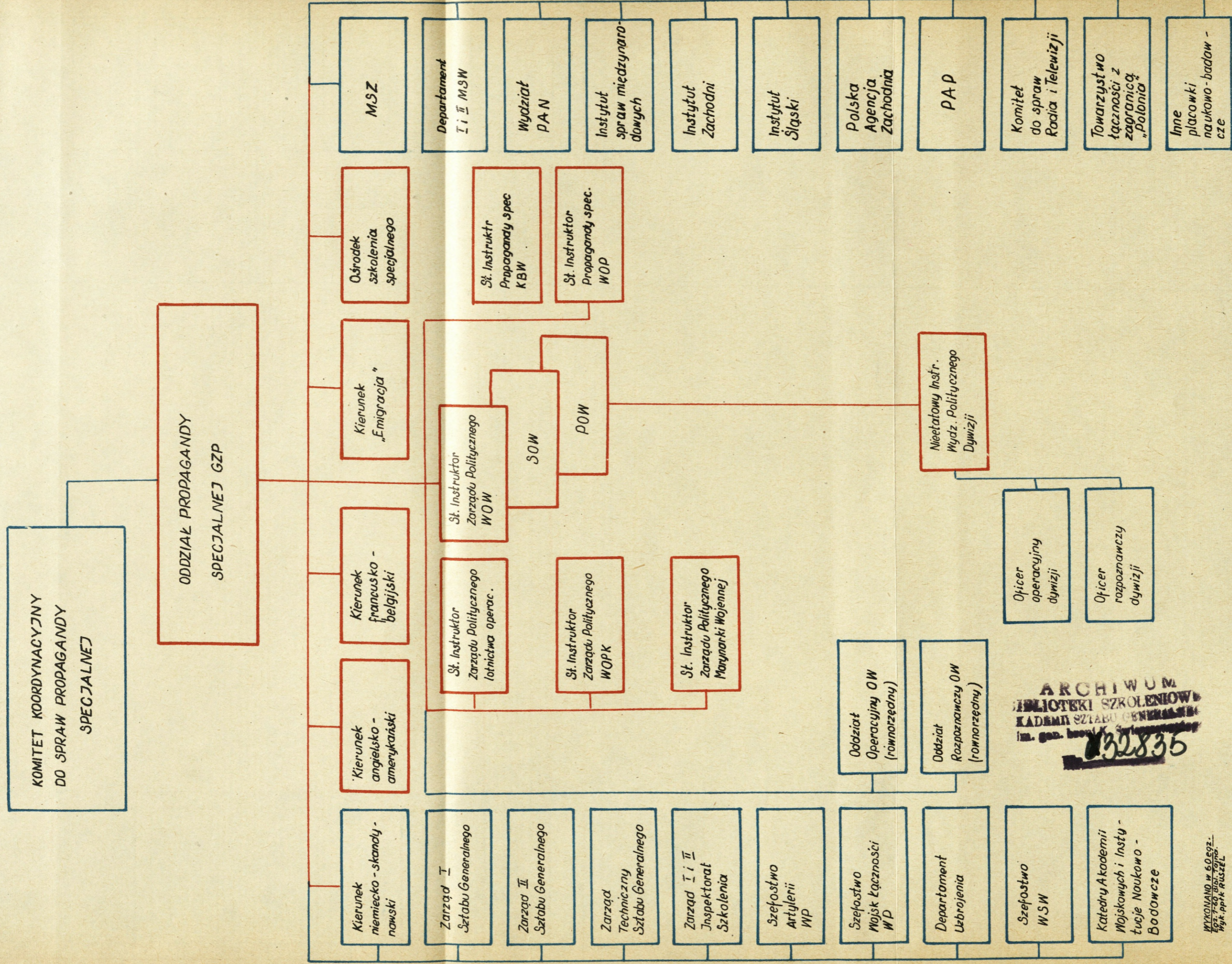
Założenie: Wezwanie prokomunistycznych i postępowych elementów spośród określonych środowisk społeczeństw przeciwnika w pasie działania Frontu do organizowania zbrojnego ruchu oporu przeciwko istniejącej władzy burżuazyjnej.

Srodki działania: materiały drukowane i częściowo radio.

W czasie od D+1 do D+8 kontynuować w zależności od sytuacji operacyjnej i stosowania środków masowego rażenia akcje propagandowo-psychologiczne a szczególnie akcje typu "Pogrom", "Decyzja", "Niobe", i "Alfa".

SZEF ODDZIAŁU PROPAGANDY SPECJALNEJ
ZARZĄDU POLITYCZNEGO FRONTU

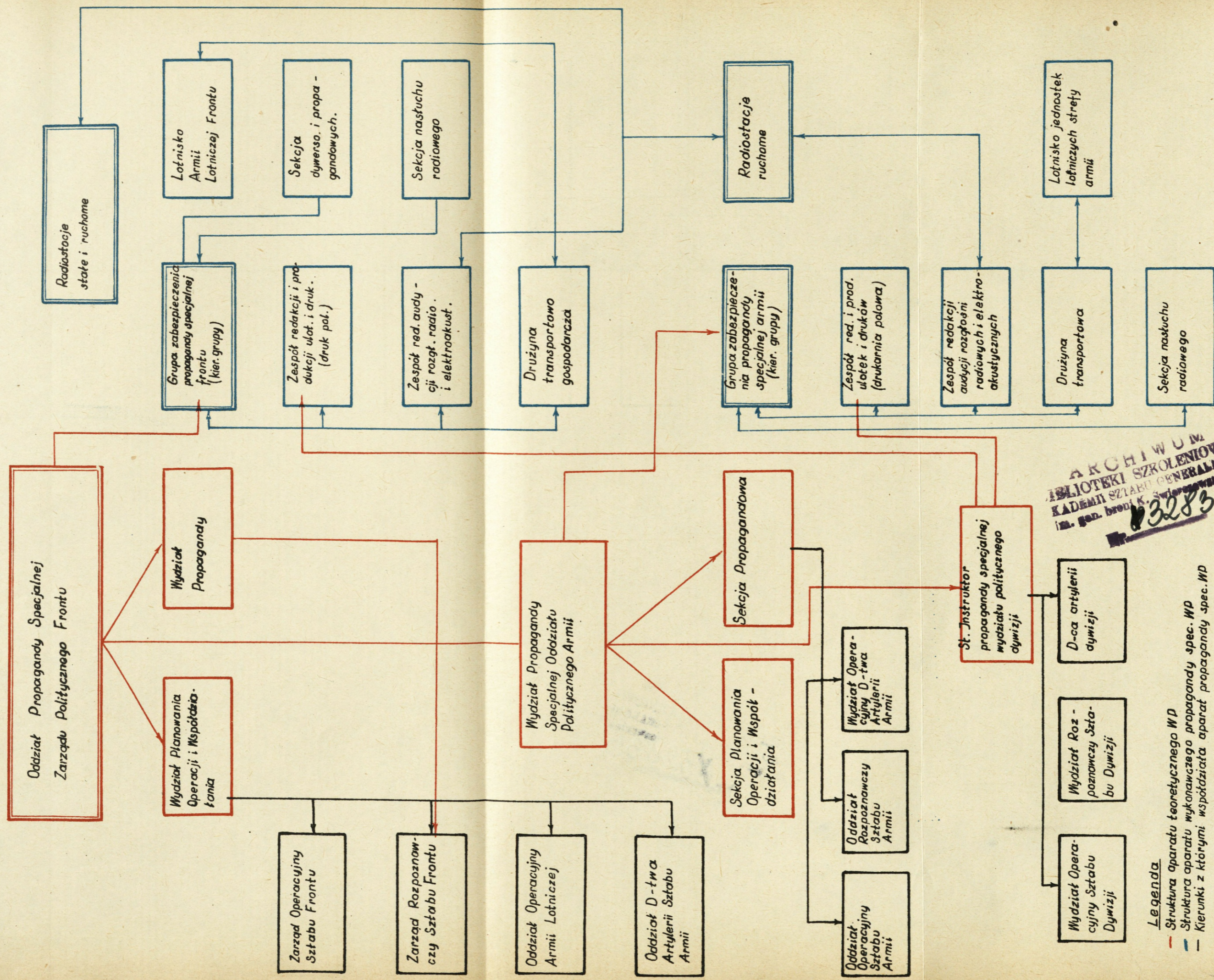
SCHEMAT ORGANIZACJI WSPÓŁDZIAŁANIA PROPAGANDY SPECJALNEJ



ARCHIWUM
 BIBLIOTEKI SZKOLENIOWEJ
 KADEMII SZTABU GENERALNEGO
 im. gen. bryg. K. Świerczewskiego
 32835

SCHEMAT ORGANIZACJI PROPAGANDY SPECJALNEJ W DZIAŁANIACH BOJOWYCH

**W OBYWATELSTWO
SŁUŻBOWE**
IZXN
 Egz. Nr.
 Poz. Ks. 02263/III



**ARCHIWUM
BIBLIOTEKI SZKOŁY
KADETÓW SZTABU GENEZAŁNEGO
im. gen. broni K. Świerczewskiego**
 Nr. 32835

Legenda
 — Struktura aparatu teoretycznego WP
 — Struktura aparatu wykonawczego propagandy spec. WP
 — Kierunki z którymi współdziała aparat propagandy spec. WP

WYKONANO W 60 502
 EGZ. 7-60 5151.701/10
 Wyt. ppłk. RUSZEL