

Piotr **Wiśniewski** • Jerzy **Boehlke**

CYBERPRZESTĘPCZOŚĆ W GOSPODARCE



WYDAWNICTWO NAUKOWE
UNIwersytetu
MIKOŁAJA KOPERNIKA

Cyberprzestępczość w gospodarce

**Piotr Wiśniewski
Jerzy Boehlke**

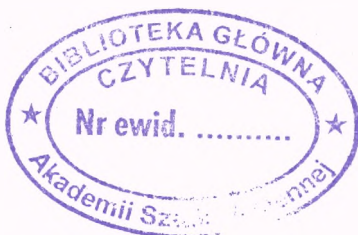
CYBERPRZESTĘPCZOŚĆ W GOSPODARCE

Recenzent
Jan Głuchowski

Opracowanie graficzne
Tomasz Jaroszewski

ISBN 978-83-231-3973-7

Printed in Poland
© Copyright by Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika
Toruń 2017



WYDAWNICTWO NAUKOWE
UNIwersytetu Mikołaja Kopernika
Redakcja: ul. Gagarina 5, 87-100 Toruń
tel. +48 56 611 42 95, fax +48 56 611 47 05
e-mail: wydawnictwo@umk.pl
Dystrybucja: ul. Mickiewicza 2/4, 87-100 Toruń
tel./fax +48 (0) 56 611 42 38
e-mail: books@umk.pl
www.wydawnictwoumk.pl

Wydanie I poprawione
Druk: Drukarnia Wydawnictwa Naukowego UMK
ul. Gagarina 5, 87-100 Toruń

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
-------------	---

Rozdział I. INTERDYSCYPLINARNY CHARAKTER

CYBERPRZESTĘPCZOŚCI	15
1. Problem definicyjny	15
2. Prawny aspekt cyberprzestępczości	20
3. Techniczny aspekt cyberprzestępczości	24
3.1. Malware	25
3.2. Spam	26
3.3. Botnet	27
3.4. Kradzież tożsamości	28
3.5. Phising	29
3.6. DDoS	30
3.7. Darknet	30
3.8. Kryptowaluty	31
3.9. Carding	31
3.10. Internet IPR	32
3.11. Hazard internetowy	33
3.12. Oszustwa na aukcjach internetowych	33
3.13. Oszustwa telekomunikacyjne	33
4. Organizacyjny aspekt cyberprzestępczości	34
5. Socjologiczny aspekt cyberprzestępczości	37

Rozdział II. CHARAKTERYSTYKA RYNKU

CYBERPRZESTĘPCZEGO	40
1. Szacowanie skali zjawiska	40
2. Struktury na rynku cyberprzestępczości	43

3. Problem bezpieczeństwa transakcji	50
4. Dojrzałość rynku	52
4.1. Elastyczność	52
4.2. Niezawodność i integralność	53
4.3. Dostępność	53
4.4. Specjalizacja	53
4.5. Stabilność	54
5. Podsumowanie i prognozy przyszłości	54

Rozdział III. EKONOMICZNA ANALIZA

CYBERPRZESTĘPCZOŚCI	58
1. Wstęp	58
2. Behawioralne podstawy analizy	60
3. Motywacja do podjęcia działań cyberprzestępczych	64
4. Kontekst społeczny	68
5. Koszty transakcyjne	71
6. Transakcje	75
6.1. Specyficzność aktywów	75
6.2. Niepewność	76
6.3. Częstotliwość	78
7. Problem pomiaru	79
8. Integracja pionowa	81
9. Wiarygodne zobowiązania	84
10. Rozwiązanie bilateralne	85
11. Zawodność rynku i cyberprzestępczość	86
12. Ewolucja rynku cyberprzestępczego	87

Rozdział IV. EKONOMETRYCZNA ANALIZA

CYBERPRZESTĘPCZOŚCI	94
1. Dotychczasowy stan wiedzy i przyczyny badania	94
2. Jednorównaniowy liniowy model ekonometryczny	99
2.1. Budowa modelu ekonometrycznego	99
2.2. Testowanie modelu ekonometrycznego	102
3. Czynniki, które nie wpływają na cyberprzestępczość	104
4. Zmienne wpływające na cyberprzestępczość	105
5. Prognozowanie na podstawie ekonometrycznego modelu cyberprzestępczości	107
6. Znaczenie ekonometrii w badaniu cyberprzestępczości ...	109

Rozdział V. ANALIZA PRZYPADKU DARKMARKET	110
1. Wprowadzenie do studium przypadku	110
2. Powstanie DarkMarket	111
3. Działanie DarkMarket	113
4. DarkMarket jako organizacja przestępcza	116
5. Ryzyko i niepewność na rynku cyberprzestępczości	120
6. Instytucja DarkMarket	124
7. Konkurencja bez zasad	125
8. Otoczenie rynkowe DarkMarket	128
9. Interesariusze organizacji	132
10. Strategia DarkMarket	134
11. Analiza SWOT	135
12. Twórcza destrukcja jako model rozwoju rynku cyberprzestępczości	137
13. Organizacje cyberprzestępcze w przyszłości	140
14. Wnioski ze studium przypadku	141
ZAKOŃCZENIE	144
BIBLIOGRAFIA	146
SPIS RYSUNKÓW	150
SPIS TABEL	151

Biblioteka Główna
Akademii Sztuki Wojennej
10908/P



06-010908-001-0

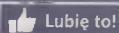
Problematyka cyberprzestępczości i bezpieczeństwa nauk o bezpieczeństwie i wielu innych dziedzinach. Temat ten jest ona odnoszona głównie do kwestii bezpieczeństwa transakcji. Jednakże z czasem także w ekonomii zaczęły pojawiać się badania dotyczące rynku cyberprzestępczości jako coraz znaczącego segmentu gospodarki nieoficjalnej. Temat ten jest daleka od wyczerpania. Niewątpliwie analiza cyberprzestępczości utrudniona ze względu na interdyscyplinarny charakter zjawiska, jak również z powodu bardzo wysokiej dynamiki jego rozwoju. Cyberprzestępczość, podobnie jak nowoczesnych technologii komunikacyjnych, takich jak Internet, ciągle wzrasta. Pomimo tego wciąż nie istnieją skuteczne rozwiązania umożliwiające przeciwdziałania temu zjawisku. Jednym z powodów jest brak, jak dotąd, zadowalającej charakterystyki oraz modelu funkcjonowania rynku cyberprzestępczego.

Czyt.

004.056



Dołącz do nas!



www.wydawnictwoumk.pl

ISBN 978-83-231-3973-7

9 788323 139737